

Alençon

Un grand drive pour les commerçants d'Alençon ?

L'Office de commerce et de l'artisanat d'Alençon projette de créer une plateforme web « acheter à Alençon.fr ».

21/03/2016 à 12:42 par Emilie

14
Partages

Facebook

Twitter

Google +

Email



C'est le « **gros projet** » de l'Office de commerce et de l'artisanat d'Alençon pour l'année 2016 : la création d'une plateforme web « acheter à Alençon.fr ». Une sorte de grand drive qui sera mis à la disposition des commerçants alençonnais. L'idée a été détaillée vendredi 18 mars, lors de l'assemblée générale de l'association, salle Baudelaire.

“ « Chaque commerçant pourra référencer des milliers de produits sur l'espace consacré à sa boutique. Les clients pourront payer en ligne puis aller chercher leurs achats sur place, ou bien se les faire livrer à domicile », explique Emmanuel Turpin, président de l'Office. ”

Un site similaire a été créé au Puy-en-Velay. Un « **excellent moyen** » de doper l'activité commerciale de la ville.

« Grosse machine »

Mais « **une grosse machine à mettre en place** » : « **Nous avons besoin d'une quarantaine de commerçants prêts à s'engager dès le début pour pouvoir lancer le projet. Il faudra aussi recruter un salarié** », informe le président. Car c'est bien l'office qui sera chargé de la gestion de la plateforme. « **Les transactions en ligne seront récupérées par l'association avant d'être redistribuées aux commerçants** ». Et la mise en place d'un tel dispositif sera synonyme d'une hausse de la cotisation pour les adhérents référencés (de 30 à 40 € en plus).

Aujourd'hui, une vingtaine d'adhérents est partante.

Autre nouveauté 2016 : l'acquisition d'une voiture aux couleurs de la marque Shop'in Alençon (créée par l'Office de commerce). La Twingo, achetée vendredi 18 mars, est mise à la disposition du manager de ville, Mathilde Tréton. « **Elle s'en servira notamment pour aller démarcher les entreprises, lors de la promotion de chèques cadeaux** ». Des chèques cadeaux qui se sont mieux vendus en 2015. « **Désormais, 91 commerces de la ville en proposent** ». Le nombre d'adhérents à l'Office, lui aussi, a gonflé : « **Nous sommes 111, contre 96 en 2014** ». Quant aux actions proposées (Saint-Valentin, Pâques, grand déballage, apéro-concert...), elles ont « **bien fonctionné** ». La piste de luge, installée place de La Magdeleine pour Noël, a fait « **le plein de visiteurs pendant trois semaines** ». Seul bémol : « commerces en fête » (ex-quinzaine commerciale) qui n'a pas mobilisé assez d'adhérents. Une enquête sera menée en mai auprès des commerçants. « **Selon les résultats, nous déciderons de reconduire ou non l'événement** ».

D'une manière globale, « **la situation financière de l'association est saine** ». Bien accompagné par la Ville (subvention de 85 000 € en 2016), l'office de commerce (dont les membres du conseil d'administration ont été réélus) compte poursuivre son développement dans les mois à venir. Grâce à une communication soignée (page Facebook Shop'in Alençon, commercialisation de sacs cabas aux couleurs de la marque), elle espère compter 125 adhérents fin 2016.

